

**A MAGYAR KOZMETIKAI ÉS HÁZTARTÁS-VEGYIPARI SZÖVETSÉG (KOZMOS)
ÚTMUTATÓJA
A “FELNYITÁSTÓL SZÁMÍTOTT MINŐSÉGMEGŐRZÉSI IDŐ” (NYITOTT TÉGELY SZIMBÓLUM)
FELTÜNTETÉSÉVEL KAPCSOLATOS KÖVETELMÉNYEKRŐL**

A 2013. július 11-től alkalmazandó, az 1223/2009/EK európai kozmetikai rendeletben lefektetett címkézési követelmények alapján:

19. cikk 1. c) *A minőségmegőrzési idő megjelölése nem kötelező a 30 hónapot meghaladó minőségmegőrzési idejű kozmetikai termékek esetében. E termékeknél megjelölik azt a – felnyitástól számított – időtartamot, amely alatt a termék biztonságos és a fogyasztóra nézve káros következmény nélkül használható. Ezt az információt a VII. melléklet 2. pontjában megadott szimbólum jelöli, amelyet az időtartam (hónapokban és/vagy években) követ, kivéve, ha a felnyitástól számított minőség megőrzési idő fogalma nem releváns;*

Az Európai Unió Bizottságának és az Európai Kozmetikai Szövetség (COLIPA) útmutatói alapján szövetségünk a fenti követelmény következő értelmezését teszi:

A 30 hónapot meghaladó minőségmegőrzési idejű termékek esetében az 1223/2009/EK szerint a termékek minőségmegőrzési idejét a csomagoláson nem kell feltüntetni! A gyártó feladata annak megállapítása és igazolása, hogy a termék 30 hónapnál hosszabb minőség megőrzésű-e.

Az ilyen termékek esetében azonban azt az időtartamot kell feltüntetni a csomagoláson, amely alatt a termék fogyasztói felnyitása után a fogyasztó káros következmények nélkül tudja a készítményt használni.

A nyitott tégely szimbólum

A 40/2001. EüM kozmetikai rendelet értelmében a felnyitástól számított minőség megőrzési időt a nyitott tégely szimbólummal kell feltüntetni, melyet az évben vagy hónapban megadott megjelölés követ.

Az Európai Bizottság és a COLIPA értelmezése alapján az európai és magyar ipar alapvetően hónap jelölést alkalmaz, amit a hónapok száma, illetve a „M” betű jelöl, ami a latin „Menses” (hónap) szó rövidítése.



vagy

A felnyitás után számított minőségmegőrzési idő meghatározása

A nyitott tégely szimbólum célja a jobb fogyasztói kommunikáció. A kozmetikai rendelet értelmében a nyitott tégely szimbólum azt az időtartamot jelzi, ameddig a fogyasztó a terméket annak felnyitása után még káros következmények nélkül tudja alkalmazni.

Ennek alapján az Európai Unió Bizottsága szerint a káros következmények alatt a **fogyasztó egészségét veszélyeztető hatásokat** kell érteni.

Ezek eredhetnek:

- mikroorganizmusoktól és/vagy;
- a termék fizikai-kémiai elváltozásából,

amelyek a

- fogyasztókat károsíthatják, illetve
- a termékhatékonyság megváltozása miatt befolyásolják a termék biztonságos használatát.

Mikor nem kell a nyitott tégely szimbólumot jelölni?

Az 1223/2009/EK rendelet alapján a nyitott tégely szimbólumot nem kell feltüntetni, ha a felnyitástól számított időtartam nem értelmezhető. Ilyen eset például, ha

- a **csomagolás fizikai felnyitása nem lehetséges**, ezért a termék a külső környezettel, illetve a fogyasztóval nem érintkezhet (pl. *aeroszol kiszerelésű termékek*);
- az **egyszer használatos termékek**nél, amelyeket felnyitástól számított azonnali használatra terveztek (pl. *hajfestékek*);
- olyan termékeknél, ahol a **termék jellegénél fogva a fogyasztót nem érheti káros következmény** (mikrobiológiai szennyezés) (pl. *kiugróan magas/alacsony pH-jú, magas oldószer tartalmú, valamint kis víz-aktivitású termékek*).

Ilyen esetekben sem a lejárat idő, sem a nyitott tégely szimbólum nem kerül feltüntetésre a csomagoláson!



Murányi István
főtitkár