

## A MAGYAR KOZMETIKAI ÉS HÁZTARTÁS-VEGYIPARI SZÖVETSÉG (KOZMOS) ÁLLÁSFOGLALÁSA A DEKORKOZMETIKUMOK CÍMKÉZÉSÉRŐL

A Magyar Kozmetikai és Háztartás-vegyipari Szövetség (KOZMOS) a magyar kozmetikai és háztartás-vegyipari piacon tevékenykedő gyártók és forgalmazók szakmai érdekképviseleti szervezete.

A 76/768/EGK európai kozmetikai irányelv alapján és a magyar 40/2001. EüM kozmetikai rendelet 9. § (1) a) és (2) bekezdései szerint<sup>1</sup> a kozmetikai termékek címkéjén magyarul fel kell tüntetni a termék rendeltetését. Ha a termék megjelenéséből annak funkciója egyértelmű, akkor ez a címkövetelmény elhagyható.

### 9. § (1)

*a) a termék megnevezését, rendeltetését, kivéve ha az egyértelműen kiderül a termék megjelenéséből...*

*(2) Amennyiben a termék csomagolása és tárolóedénye nem azonos, a termék csomagolásán, amennyiben a termék csomagolása és tárolóedénye azonos, a tárolóedényen magyar nyelven kell feltüntetni az (1) bekezdés a), c), e), g) és h) pontjában meghatározottakat...*

Annak eldöntése, hogy egy kozmetikai termék funkciója mikor egyértelmű, általában egyedi elbírálás kérdése több különböző szempont (a termék, vásárlók, szokások, stb.) figyelembe vételével.

A KOZMOS értelmezése szerint a dekorkozmetikai termékek a funkció tekintetében Magyarországon egyedi esetet jelentenek, mert

- **a dekor kozmetikumok specifikusak**

A dekorkozmetikumok csomagolása általában kicsi, funkciójuk a speciális felhasználásukból adódóan látható a megjelenésükből.

- **a dekorkozmetikai piac specifikus**

A dekorkozmetikumokat nagy általánosságban szakboltokban árulják, ahol képzett eladók tudnak segítséget adni a vevőknek, és az azonos rendeltetésű termékek egy kínálópulton kerülnek árusításra, amiken a termékfunkciók megjelölésre kerülnek.

- **a dekor kozmetikumokat vásárlók specifikusak**

A dekorkozmetikumokat vásárlók jól ismerik a termékeket, tudják mit keresnek és azt mire és hogyan lehet használni.

---

<sup>1</sup> A kozmetikumok címkézési követelményeit 2013. július 11-től az 1223/2009/EK kozmetikai rendelet 19. cikke szabályozza, azonban a taglalt kérdésben megegyező tartalommal.

A fentiek alapján a KOZMOS álláspontja szerint a következő dekorkozmetikai termékeken **elhagyható a funkció megjelölése a címkén**, mert az a termék megjelenéséből egyértelműen következik:

- Ajakrúzs
- kompakt- és porpúder
- Körömlakk
- Szemhéjpúder/krémes állagú

Nem egyértelmű a következő termékek funkciója, amelyeknél a KOZMOS **a rendeltetés feltüntetését ajánlja**:

- Korrektor
- Pirosító
- Szemhéjtus
- Szempillaspirál/ szérum
- Szem- és ajakkontúr ceruza
- Alapozó-stift, hab/folyékony/por állagú
- Szájfény
- Szemceruza
- Szempillaszérum
- Szemfesték szivacsos/stift formájú



Murányi István  
főtitkár